

附件 2

2025 年度淮南市第五次全国经济普查项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

项目背景：第五次全国经济普查是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军之际开展的首次重大国情国力调查，是党的二十大胜利召开后首次开展的一项大型普查。

项目内容：主要是国家为掌握国民经济第二产业、第三产业的发展规模、结构、效益等信息，摸清“家底”进行的一次性全面调查并首次整合了投入产出调查。

项目实施情况：2023 年完成了第五次全国经济普查淮南市单位清查工作，2024 年开展普查登记工作，2025 年经济普查资料开发和应用。

预算资金总量：24 万元

预算资金使用：24 万元

（二）项目绩效目标。

按期完成《淮南市第五次全国经济普查公报》数据的撰写与发布，未产生舆情。及时编印《淮南市第五次全国经济普查年鉴》，围绕本地区经济社会发展重点领域和统计改革重要任务组织开展经济普查课题研究，完成 6 篇课题。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价目的：检查普查资料开发应用情况。

绩效评价对象：第五次全国经济普查项目。

绩效评价范围：市经济普查领导小组办公室在普查组织协调、工作部署、资源调配、质量控制等方面的绩效。

（二）绩效评价原则。

以普查实际为依据，确保普查资料开发应用工作成效。结合普查资料开发应用计划工作要求，确保保质保量有效落实。通过自行组织的方式，从产出、效益、满意度三方面进行绩效评价。

（三）绩效评价工作过程。

结合客观性、科学性原则，设定可量化指标和定性指标，形成评分标准。评价过程中调取普查方案、招投标公报、普查公报等文件结合数据报送情况进行综合评价。

三、综合评价情况及评价结论

“淮南市第五次全国经济普查”项目，绩效自评得分为 96.87 分，评估等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

本项目严格依据《国务院关于开展第五次全国经济普查的通知》（国发〔2022〕22号）及《第五次全国经济普查方案》要求立项，旨在全面掌握全市经济发展新变化，为制定“十四五”规划提供数据支撑。项目契合国家统计工作部署，与地方产业结构调整、经济高质量发展需求高度一致。

（二）项目过程情况。

1、审核经普公报数据公开情况，和普查数据一致性。查看《淮南市第五次全国经济普查研究课题招标管理办法》，核实《第五次全国经济普查研究课题招标公告》公告发布结束后，共计收到18项申报课题。及时成立课题专家评审组，经会议评审，6项课题通过立项。组织协调召开五经普课题结项评审会，完成课题结项相关工作。

（三）项目产出情况。

年初设定产出指标分别为：生产课题数量6个；发布公报数量1个；印刷普查年鉴数量小于等于100套；《淮南市第五次全国经济普查主要数据公报》质量通过省局审核；《淮南市第五次全国经济普查主要数据公报》发布时间为6月；《普查年鉴》编印时间小于等于12月。

实际完成情况为：制定《淮南市第五次全国经济普查研究课题招标管理办法》，撰写、发布《第五次全国经济普查研究课题招标公告》。经会议评审，6项课题通过立项。12月2日组织协调召开五经普课题结项评审会，完成课题结项相关工作；按照市经普办<关于印发《淮南市第五次全国经济普查资料开发应用计划》的通知>（淮经普办〔2024〕18号）要求，扎实开展五经普资料开发应用工作，根据需要印刷《淮南经济普查年鉴2023》60套；起草《关于提请省经普办核准淮南市第五次全国经济普查主要数据公报的请示》，经省经办批复修改后，经党组会审定，按省局要求6月底前完成《淮南市第五次全国经济普查主要数据公报》的发布。

（四）项目效益情况。

年初设定产出指标分别为：依法依规为政府相关部门和社会公众提供普查资料信息服务，保障相关普查数据公开。

实际完成情况为：发布《淮南市第五次全国经济普查主要数据公报》，编印《淮南市第五次全国经济普查年鉴》。充分调动各方参与积极性，组织相关科研机构、高校等单位围绕本市经济社会发展重点领域和统计改革重要任务开展联合研究，形成《淮南市第五次全国经济普查课题分析汇编》，提供统计服务。

五、主要经验及做法

科学规划资金预算，强化经费保障。秉持实事求是、强化保障、讲求效益的原则开展预算安排工作，科学编制普查资金预算，明确资金用途，确保资金分配合理。强化培训保障，提升普查质量与效率。市县联合，开展普查资料开发培训会，确保普查工作质效。加强组织，开展数据资料开发和运用。印发了市经普办<关于印发《淮南市第五次全国经济普查资料开发应用计划》的通知>（淮经普办〔2024〕18号），做好淮南市第五次经济普查资料开发应用工作。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无

